

# СОДЕРЖАНИЕ

---

## Введение

### Обучение по принципу «равный равному»

- Что собой представляет обучение по принципу «равный равному»?
- Зачем необходимо такое обучение?

### Проект БОКК «Молодежь против ВИЧ»

- Цель и задачи проекта
- Модели организации деятельности сотрудников и волонтеров проекта в регионах

### Модель работы БОКК по принципу «равный равному»

- Описание 6-этапной модели работы по принципу «равный равному»
- I этап: информационная встреча с родителями и/или педагогами; оценка потребностей целевой группы
- II этап: обучающая сессия и фильмогруппа
- III этап: акция/арт-технологии
- IV этап: привлечение новых волонтеров
- V этап: оценка эффективности проведенной работы
- VI этап: оценка долгосрочной эффективности работы

## Приложения

# ВВЕДЕНИЕ

---

Эпидемия ВИЧ-инфекции длится уже более 20 лет. И, несмотря на то, что за эти годы ВИЧ был изучен лучше, чем любой другой вирус в мире, эпидемия продолжает расти, охватывая все новые регионы. Ее не останавливают межгосударственные границы, социально-экономические, политические, этнические и другие различия.

Во всем мире с ВИЧ живут более 35 миллионов человек, из них по оценочным данным национальных экспертов (2007 год) около 25 000 человек – в Беларуси. На сегодняшний день в мире СПИД унес жизни более 25 миллионов человек.

Согласно данным Республиканского центра гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья на 01 апреля 2008 года в Республике Беларусь официально зарегистрировано 9006 случаев ВИЧ-инфекции, из которых более 70% приходится на возрастную группу от 15 до 29 лет. Причем если раньше специалисты утверждали, что основной путь передачи инфекции – парентеральный, реализующийся при инъекционном введении наркотических веществ, то теперь все чаще заражение передается половым путем (2005г. - 57,2%, 2007г. - 66,8 %). С каждым годом увеличивается количество ВИЧ-инфицированных женщин. Ежемесячно около 100 человек в Беларуси узнают о своем ВИЧ-положительном статусе. В республике зарегистрировано 1303 летальных случая среди ВИЧ-инфицированных, 944 (72,4%) из числа умерших – наркопотребители.

Как остановить распространение ВИЧ-инфекции? Кто этим должен заниматься? Когда будет найдено лекарство? И возможно ли это вообще? Вопросов много. Но не все ответы найдены.

В 2001 году на Специальной сессии Генеральной Ассамблеи ООН по ВИЧ/СПИД 189 стран, и Беларусь в том числе, признали, что эпидемия ВИЧ представляет собой первоочередную проблему для национального и международного развития, и подписали историческую Декларацию о приверженности делу борьбы с ВИЧ/СПИД, в которой обещали применять новаторские ответные меры, координировать деятельность и отчитываться о ходе борьбы с эпидемией.

Необходимым условием для того, чтобы остановить распространение ВИЧ, является создание открытой, демократичной, объединяющей среды, в которой комплексная межсекторальная стратегия и инновационные подходы к партнерству создадут доверие и уменьшат стигму, с которой сталкиваются сейчас ВИЧ-позитивные люди. Решение вопросов, связанных с поведенческими и социально-экономическими факторами, определяющими уязвимость к ВИЧ, требует скоординированных действий многих лиц и организаций, направленных на достижение общей цели.

В Республике Беларусь деятельность органов государственного управления, иных государственных организаций, подчиненных

Правительству, по снижению темпов распространения ВИЧ-инфекции осуществляется в соответствии с Государственной программой профилактики ВИЧ-инфекции на 2006-2010 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь 21 августа 2006 г.

Основной целью вышеуказанной программы является стабилизация и снижение уровня инфицированности ВИЧ, увеличение продолжительности жизни и снижение летальности больных ВИЧ/СПИД путем проведения комплекса профилактических и лечебных мероприятий.

В соответствии со своей миссией Белорусское Общество Красного Креста стремится делать все возможное в поддержку государственной программы. Сотрудники и волонтеры нашей организации вносят свой вклад в дело профилактики ВИЧ-инфекции, снижения стигмы и дискриминации в отношении ВИЧ-позитивных людей, снижения вреда от употребления психоактивных веществ, осуществления паллиативного ухода на дому за тяжело больными СПИД.

Принимая во внимание необходимость повышения уровня активности и возможностей, в 2008 году БОКК вступило в состав Глобального Альянса Международной Федерации Обществ Красного Креста и Красного Полумесяца по ВИЧ/СПИД, основанного 1 декабря 2006 года, во Всемирный день борьбы с ВИЧ/СПИД. Этот факт является выражением нашего общего обязательства «сделать больше и лучше» для снижения уязвимости к ВИЧ и уменьшения его влияния. Вступив в Глобальный Альянс, БОКК приняло на себя обязательства по усилению мер в ответ на распространение эпидемии ВИЧ.

Профилактика ВИЧ-инфекции, формирование гуманного, толерантного отношения к ВИЧ-позитивным людям, оказание паллиативной помощи тем, кто нуждается в уходе на дому – одно из приоритетных направлений деятельности Белорусского Общества Красного Креста.

Эффективная профилактика требует навыков безопасной жизнедеятельности, достоверной информации и социальной мобилизации, способных противодействовать стигме и дискриминации, которые затрудняют доступ к лечению. В свою очередь, эффективное лечение и уход снижает стигму и активизирует профилактику путем, например, мотивации людей на прохождение добровольного консультирования и тестирования с целью узнать о своем ВИЧ-статусе и получить помощь, которая позволит им лучше позаботиться о себе и окружающих. Люди, живущие с ВИЧ, и их семьи находятся в центре внимания, поскольку их взаимодействие с обществом не только вносит свой вклад в наши общие усилия, но и отражает степень успешности этих усилий. Напротив, дискриминация и изоляция способствуют дальнейшему распространению эпидемии и лишают общество того продуктивного вклада, который могли бы внести люди, живущие с ВИЧ.

Ввиду отсутствия специфических средств профилактики и лечения, БОКК уделяет особое внимание информированию и просвещению – важнейшим мерам по предупреждению распространения ВИЧ-инфекции. Учитывая, что около трети населения нашей страны составляют молодые

люди в возрасте от 15 до 31 года, которые в силу поведенческих особенностей подвержены высокому риску заражения, в профилактическую работу мы вовлекаем именно эту группу.

Начиная с 2002 года, БОКК реализует проект «Молодежь против ВИЧ», поддерживая развитие молодежного образования по принципу «равный обучает равного» в качестве метода профилактики распространения ВИЧ-инфекции, оказания влияния на изменение рискованного поведения молодых людей и формирование толерантного отношения к людям, живущим с ВИЧ (ЛЖВ).

Также проект направлен на поддержку молодежных инициатив, таких как организация работы социальных театров, выезды в сельскую местность, проведение молодежных акций, работа волонтеров в летних оздоровительных лагерях, вечерних школах и на предприятиях.

В проекте задействованы все областные центры Беларуси, а также менее крупные населенные пункты (Слуцк, Борисов, Столбцы, Барановичи, Жабинка, Пинск, Ивацевичи, Пружаны, Малорита, Береза, Иваново, Каменец, Боровляны, Волковыск).

Движущей силой проекта «Молодежь против ВИЧ» являются волонтеры БОКК. Это молодые люди в возрасте от 15 до 29 лет, представители учащейся и работающей молодежи, молодые педагоги. В рамках проекта, после специального обучения, они самостоятельно проводят среди своих сверстников обучающие сессии по принципу равный равному, различные акции по профилактике ВИЧ.

Сегодня в проекте работает более 500 волонтеров, из них около 200 волонтеров-инструкторов. В течение 2007 года ими было проведено 1027 образовательных сессий и 101 молодежная акция для целевой группы, 98 встреч с родителями, педагогами и другими специалистами, 68 семинаров (конференций/ круглых столов) в 474 учебных заведениях, 3 общежитиях для учащейся молодежи и на 2 предприятиях. Количество людей, принявших участие в вышеуказанных мероприятиях, составило 51,512 человек, из них 26,572 в рамках обучающих сессий получили достоверную информацию по вопросам профилактики ВИЧ.

Мы гордимся результатами реализации проекта, но не останавливаемся на достигнутом, помня, что взяли на себя обязательство «сделать больше и лучше» для снижения уязвимости к ВИЧ и уменьшения его влияния.

В 2008-2009 гг. усилия сотрудников и волонтеров проекта «Молодежь против ВИЧ» будут сосредоточены на повышении качества оказываемых услуг, и сборник материалов, который Вы держите в руках, призван помочь региональным координаторам и волонтерам сделать свою работу еще более эффективной.

Удачи! И новых достижений!

*Татьяна Снитко,  
менеджер проекта БОКК  
«Молодежь против ВИЧ»*

# ОБУЧЕНИЕ ПО ПРИНЦИПУ «РАВНЫЙ РАВНОМУ»

---

## • Что собой представляет обучение по принципу «равный равному»?\*

Обучение по принципу «равный равному» – это процесс, посредством которого хорошо обученные и заинтересованные молодые люди предпринимают неформальные или организованные образовательные действия со своими сверстниками (людьми такого же возраста, происхождения или имеющими такие же интересы) в течение определенного периода времени, направленные на развитие их знаний, отношений, представлений и навыков, а также на улучшение их возможностей нести ответственность и защищать собственное здоровье.

Обучение по принципу «равный равному» можно проводить в небольших группах или индивидуально в разных условиях: в школах и университетах, клубах, церквях, на рабочем месте, на улице, в общежитиях или в местах сбора молодых людей.

В работе с молодежью обучающие мероприятия, построенные на основе принципа «равный равному», включают:

- Организованные занятия с учащимися образовательных учреждений с использованием интерактивных методов;
- Театральные постановки в молодежных группах с последующим их обсуждением;
- Беседы с молодыми людьми в неформальной обстановке (на дискотеках, в общежитиях и т.п.), например, о том, где они могут найти дополнительную информацию по интересующим их вопросам, получить практическую помощь; и др.

Такого рода обучение можно проводить в различных, в том числе, и по возрасту, группах населения, с разными целями. В последние годы обучение по принципу «равный равному» активно применяется в программах по репродуктивному здоровью и профилактике ВИЧ во всем мире. В Беларуси молодежное образование по принципу «равный обучает равного» признано одним из наиболее эффективных способов профилактики ВИЧ-инфекции.

**Равный** – это человек, который принадлежит к той же самой социальной группе, что и другие люди. Социальная группа может быть основана на возрасте, поле, роде деятельности, сексуальной ориентации, социально-экономическом положении, статусе здоровья и др.

**Обучение** в данном случае означает приобретение человеком знаний, отношений, представлений, или формирование поведения на основе процесса обучения.

## ОБУЧЕНИЕ ПО ПРИНЦИПУ «РАВНЫЙ РАВНОМУ»

---

- **Зачем необходимо такое обучение?\***

Группа сверстников, с которой общается молодой человек, оказывает большое влияние на стиль его/ее поведения. Это справедливо в отношении как рискованного, так и безопасного поведения. Обучение по принципу «равный равному» использует такое влияние сверстников позитивным образом.

Основу такого обучения составляет доверие, авторитет, которого, по мнению целевой группы, заслуживают сверстники-информаторы. Молодые люди, участвующие в обучении по принципу «равный равному», часто отдают должное факту, что общение между информаторами и обучаемыми в этом случае становится проще. «Преподаватели» и учащиеся имеют общие интересы, предпочитают одну и ту же музыку, одних и тех же знаменитостей, используют один и тот же язык, говорят на одни и те же семейные темы (о братьях и сестрах, о борьбе за самостоятельность и т.п.) и имеют одинаковые ролевые потребности (учащийся, член группы и др.). «Преподавателей» из молодежной среды вряд ли будут рассматривать как высокопоставленных персон, которые с осуждением читают «проповеди» о том, как нужно себя вести. Напротив, процесс обучения, осуществляемый сверстниками, воспринимается молодежью как совет знающего друга, который понимает, что значит быть молодым человеком.

Неудивительно, что молодые люди получают очень много информации от своих сверстников по особенно чувствительным вопросам или вопросам, которые представляют собой культурное табу.

Такое образование расширяет возможности молодых людей: оно дает им возможность участвовать в процессах, непосредственно касающихся их, а также право на доступ к информации и услугам, необходимым им для защиты их собственного здоровья.

---

\* Из материалов пособия с акцентом на здоровье, развитие и защиту молодых людей «ТРЕНИНГ ТРЕНЕРОВ по принципу равный равному» / Межведомственная группа ООН по охране здоровья, развитию и защите молодых людей в Европе и Центральной Азии (Подкомитет по обучению на основе принципа равный равному), 2003г.

# ПРОЕКТ БОКК «МОЛОДЕЖЬ ПРОТИВ ВИЧ»

---

## • Цель и задачи проекта

Проект «Молодежь против ВИЧ» реализуется Белорусским Обществом Красного Креста с 2002 года и является одним из приоритетных направлений деятельности организации.

В рамках проекта БОКК поддерживает развитие молодежного образования по принципу «равный обучает равного» в качестве метода профилактики распространения ВИЧ-инфекции, оказания влияния на изменение рискованного поведения молодых людей и формирование толерантного отношения к людям, живущим с ВИЧ (ЛЖВ).

В проекте задействованы все областные центры Беларуси, а также менее крупные населенные пункты (Слуцк, Борисов, Столбцы, Барановичи, Жабинка, Пинск, Ивацевичи, Пружаны, Малорита, Береза, Иваново, Каменец, Боровляны, Волковыск).

Принимая во внимание необходимость повышения уровня активности и возможностей, в 2008 году Белорусский Красный Крест вступил в Глобальный Альянс Международной Федерации Обществ Красного Креста и Красного Полумесяца по борьбе с ВИЧ. Таким образом, сегодня БОКК работает в соответствии с принципами Движения по поддержке национальных политик и программ по ВИЧ. Проектная деятельность базируется на подходах Альянса и основных индикаторах, которые были взяты непосредственно из Глобальных Индикаторов по ВИЧ\СПИД, одобренных ЮНЭЙДС, основными международными организациями и белорусской национальной программой по борьбе с ВИЧ/СПИД.

**Задача проекта:** увеличить масштаб усилий БОКК по борьбе с ВИЧ/СПИД с целью снижения уязвимости представителей целевых групп к ВИЧ и его влияния в Беларуси посредством достижения **двух проектных результатов:**

- 1) внести вклад в предотвращение дальнейшего распространения ВИЧ-инфекции в целевых группах (учащаяся и рабочая молодежь 15-29 лет),
- 2) снизить уровень стигмы и дискриминации в отношении людей, живущих с ВИЧ (ЛЖВ),

чему должно способствовать достижение **третьего результата:**

- 3) укрепить потенциал БОКК для осуществления и поддержки проекта по борьбе с ВИЧ.

Для достижения каждого результата БОКК будет использовать **следующие подходы:**

Результат 1: Предотвращено дальнейшее распространение ВИЧ-инфекции (целевая группа (учащаяся и рабочая молодёжь в возрасте 15-29 лет) оснащена знаниями и навыками, необходимыми для изменения рискованного поведения):

- *Обучение «равных равными» и социальная мобилизация (в том числе, развитие и поддержка молодежных инициатив)*
- *Информация, просвещение и коммуникация (ИПК) для целевых групп*
- *Формирование навыков безопасного поведения (в том числе использование презерватива)*
- *Пропаганда добровольного консультирования и тестирования (ДКТ)*

Результат 2: Снижен уровень стигмы и дискриминации в отношении ЛЖВ (целевая группа (молодёжь в возрасте 15-29 лет и администрация предприятий) выработала толерантное отношение к ЛЖВ):

- *Создание партнерств с организациями ЛЖВ*
- *Поддержка процесса развития политики недопущения дискриминации на рабочих местах и программ по ВИЧ на рабочем месте для всех сотрудников и волонтеров БОКК*
- *Решение гендерных вопросов*
- *Обучение «равных равными», социальная мобилизация и информация, просвещение и коммуникация*

Результат 3: Укреплён потенциал БОКК для осуществления и поддержки проекта по борьбе с ВИЧ (БОКК консолидировал свои человеческие ресурсы и возможности в области предотвращения ВИЧ и борьбы со стигмой и дискриминацией ЛЖВ):

- *Повышение ответственности и лидерства БОКК с целью соблюдения им принятых на себя обязательств*
- *Совершенствование системы управления волонтерами и сотрудниками проекта, которая включает в себя привлечение, обучение, поддержку и мотивацию*
- *Совершенствование управления программным циклом*
- *Расширение партнерств и мобилизация ресурсов*

**Основные целевые группы проекта:** учащаяся (15-21 год) и рабочая молодёжь (18-29 лет), преимущественно из городской, но также и сельской местности. В организационную целевую группу входят молодёжные лидеры, волонтеры, также сотрудники БОКК во всех 6 областях Беларуси.

**! См. приложения:** Диск «Сборник материалов для координаторов и волонтеров проекта БОКК «Молодежь против ВИЧ» (Логическая структура проекта «Молодежь против ВИЧ» Белорусского Общества Красного Креста)

## ПРОЕКТ БОКК «МОЛОДЕЖЬ ПРОТИВ ВИЧ»

- Модели организации деятельности сотрудников и волонтеров проекта в регионах

В настоящее время в целевых регионах используется следующая схема организации деятельности сотрудников и волонтеров проекта:



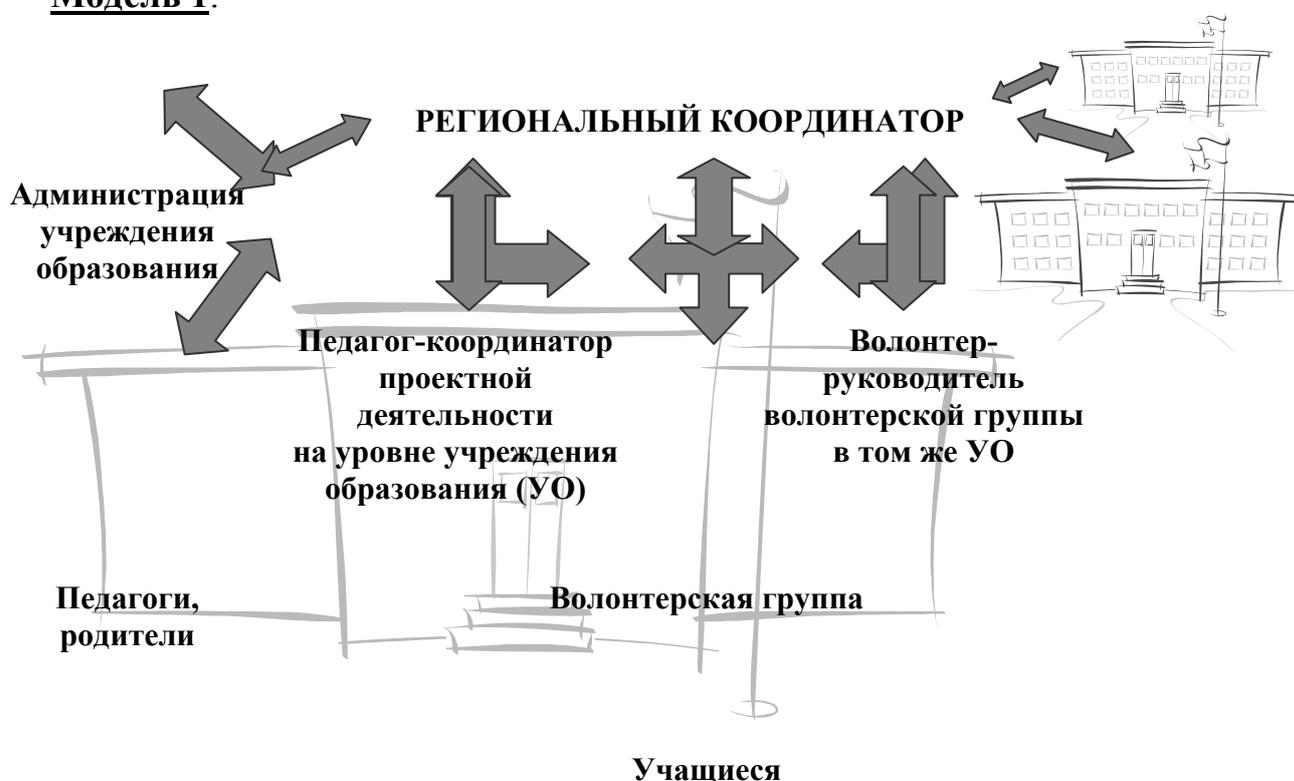
### **Региональный координатор (областной помощник менеджера проекта):**

- Осуществляет планирование мероприятий и финансовых расходов по проекту в своем регионе в соответствии с установленными требованиями, общим планом работы и бюджетом проекта.
- Обеспечивает понимание целей и задач проекта сотрудниками и волонтерами БОКК в своем регионе.
- Осуществляет планирование и мониторинг деятельности волонтеров проекта в своем регионе.
- Осуществляет текущие контакты с педагогами-координаторами, волонтерами и специалистами учебных заведений, предоставляет им необходимую для осуществления деятельности информацию.
- Сотрудничает с государственными учреждениями и НПО, вовлеченными в профилактику ВИЧ, в своем регионе.
- Контролирует отбор тренеров и инструкторов из числа волонтеров, процесс их обучения и аттестации.

- Проводит семинары / тренинги для педагогов-координаторов и волонтеров, специалистов учреждений образования и др. целевых групп.
- Осуществляет деятельность, направленную на поддержание и укрепление мотивации педагогов-координаторов волонтеров.
- Организует проведение мероприятий в рамках проекта.
- Предоставляет техническую и другую помощь менеджеру проекта в проведении семинаров, конкурсов и других мероприятий, организованных в рамках проекта.
- Сотрудничает со средствами массовой информации своего региона в целях освещения мероприятий проекта и привлечения внимания общественности к вопросам профилактики ВИЧ/СПИД и деятельности Красного Креста.
- Своевременно и в соответствии с установленными требованиями предоставляет ежемесячные и ежеквартальные описательные отчеты в Секретариат БОКК.
- Вносит предложения в общий план реализации проекта.

В региональных учреждениях образования, в зависимости от наличия/отсутствия в них педагогов-волонтеров БОКК, специально обученных навыкам координации проектной деятельности на уровне своего учреждения, используются разные модели работы:

### Модель 1:



*(при наличии в УО педагогов-волонтеров БОКК)*

### **Педагог-координатор проектной деятельности в УО:**

- Осуществляет планирование мероприятий и финансовых расходов по проекту в своем УО в соответствии с установленными региональным координатором требованиями, общим планом работы и бюджетом проекта.
- Обеспечивает понимание цели и задач проекта волонтерами БОКК, сотрудниками УО, учащимися и их родителями.
- Осуществляет планирование и мониторинг деятельности волонтеров проекта в своем УО.
- Совместно с волонтером-тренером проводит еженедельные встречи волонтерской группы.
- Предоставляет волонтерам необходимые для осуществления деятельности ресурсы.
- Сотрудничает с государственными учреждениями и НПО, вовлеченными в профилактику ВИЧ, в своем УО и регионе.
- Совместно с волонтером-тренером проводит отбор волонтеров-инструкторов, их обучение и аттестацию.
- Проводит мероприятия для волонтеров, учащихся и их родителей, специалистов учреждений образования.
- Осуществляет деятельность, направленную на поддержание и укрепление мотивации волонтеров.
- Предоставляет техническую и другую помощь региональному координатору в проведении семинаров, конкурсов и других мероприятий, организованных в рамках проекта.
- Сотрудничает со средствами массовой информации своего региона в целях освещения мероприятий проекта и привлечения внимания общественности к вопросам профилактики ВИЧ/СПИД и деятельности Красного Креста.
- Своевременно и в соответствии с установленными требованиями предоставляет ежемесячные и ежеквартальные описательные отчеты региональному координатору.
- Вносит предложения в общий план реализации проекта.

### **Волонтер-руководитель волонтерской группы:**

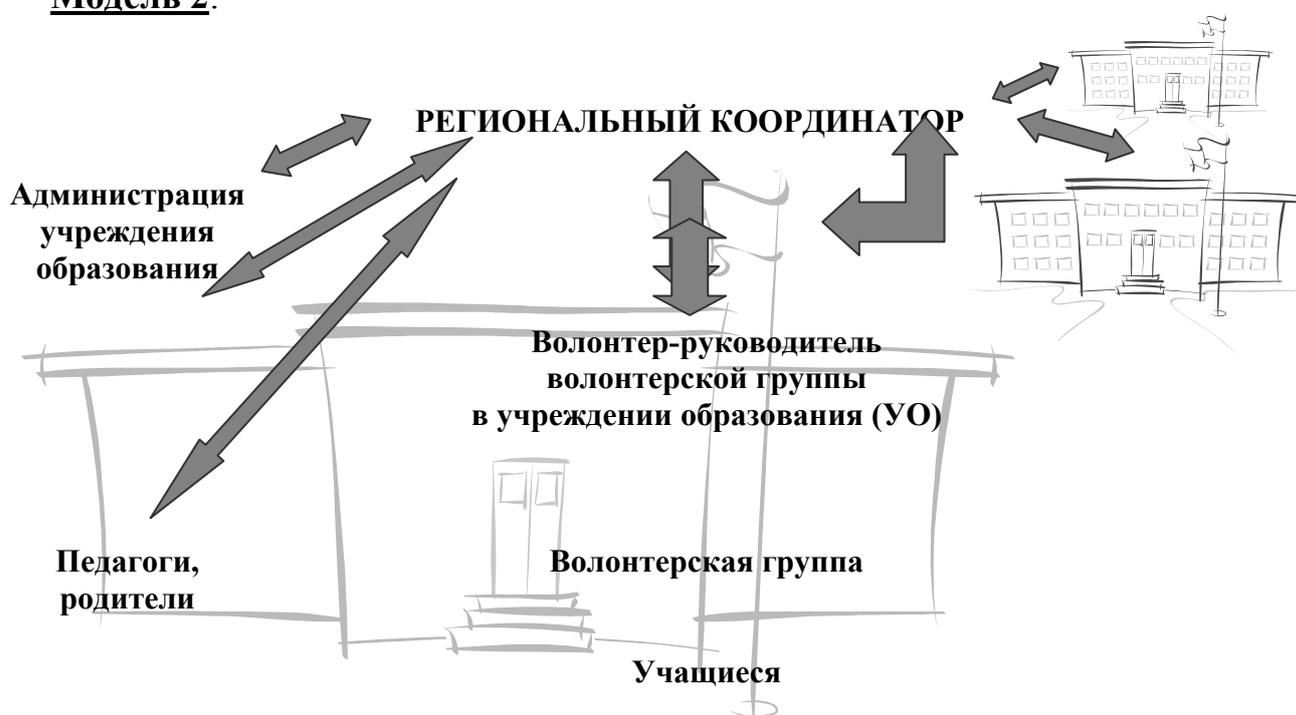
- Участвует в планировании мероприятий по проекту в своем УО в соответствии с установленными региональным координатором требованиями, общим планом работы и бюджетом проекта.
- Обеспечивает понимание цели и задач проекта волонтерами БОКК и учащимися.
- Осуществляет планирование и мониторинг деятельности волонтерской группы.
- Совместно с педагогом-координатором проводит еженедельные встречи волонтерской группы.

- Осуществляет текущие контакты с волонтерами.
- Совместно с педагогом-координатором проводит отбор волонтеров-инструкторов, их обучение и аттестацию.
- Проводит мероприятия для целевой группы, в том числе, обучающие сессии по принципу «равный обучает равного».
- Вносит предложения в общий план реализации проекта.

### **Волонтерская группа:**

- Участвует в планировании мероприятий по проекту в своем УО в соответствии с установленными региональным координатором требованиями, общим планом работы и бюджетом проекта.
- Обеспечивает понимание цели и задач проекта учащимися.
- Принимает участие в еженедельных встречах.
- Проводит мероприятия для целевой группы, в том числе, обучающие сессии по принципу «равный обучает равного».
- Предоставляет техническую и другую помощь педагогу-координатору и волонтеру-тренеру в проведении семинаров, конкурсов и др. мероприятий, организованных в рамках проекта.
- Вносит предложения в общий план реализации проекта.

### **Модель 2:**



*(при отсутствии в УО педагогов-волонтеров БОКК)*

При отсутствии в региональных учреждениях образования педагогов-волонтеров БОКК, функции по: обеспечению понимания цели и задач проекта волонтерами БОКК, сотрудниками УО, учащимися и их родителями;

осуществлению планирования и мониторинга деятельности волонтеров проекта в УО; проведению еженедельных встреч волонтерской группы; обеспечению волонтеров необходимыми для осуществления деятельности ресурсами, и др., - берут на себя региональный координатор и руководители волонтерских групп.

**! См. приложения:** Приложение 1 (Волонтерский менеджмент. Координаторы и волонтеры: ожидания)  
Диск «Сборник материалов для координаторов и волонтеров проекта БОКК «Молодежь против ВИЧ» (Волонтерский менеджмент)

# МОДЕЛЬ РАБОТЫ БОКК ПО ПРИНЦИПУ «РАВНЫЙ РАВНОМУ»

---

## • Описание 6-этапной модели работы по принципу «равный равному»

В рамках реализации проекта «Молодежь против ВИЧ» Белорусский Красный Крест активно работает с учащейся молодежью на базе образовательных учреждений страны. В целях повышения качества оказываемых услуг, в частности, повышения эффективности работы волонтеров по принципу «равный равному», с 2008 года в рамках проекта началось использование 6-этапной модели организации профилактической деятельности в учреждениях образования.

В настоящее время работа с одним учебным заведением проводится в шесть этапов в течение шести недель (срок может изменяться, но незначительно) и включает в себя:

- **I этап** (1 неделя): проведение информационной встречи для родителей и педагогов; оценка потребностей целевой группы;
- **II этап** (2-3 неделя): проведение обучающей сессии и фильмогруппы с последующим обсуждением, подготовка акции;
- **III этап** (4 неделя): проведение акции (информационная палатка, арт-технологии и др.);
- **IV этап** (5-6 неделя): ориентационная встреча для волонтеров, привлеченных из числа участников сессий; неформальные встречи и текущее обучение новых волонтеров (для их будущего вовлечения в проект);
- **V этап** (через 1.5-2 месяца): оценка эффективности проведенной работы;
- **VI этап** (через 6 месяцев): оценка долгосрочной эффективности проведенной работы (фокус-группа, т.п.).

### Использование вышеописанной модели:

- Позволяет систематизировать, совершенствовать, а главное – стандартизировать работу по принципу «равный обучает равного».
- Способствует повышению эффективности работы по привлечению волонтеров из целевой группы, их обучению и мотивации.
- Расширяет поле деятельности волонтеров.
- Позволяет планировать и проводить оценку потребностей целевой группы, оценку долгосрочных результатов проекта.

- Обеспечивает преемственность и непрерывность работы волонтерской группы (более опытные волонтеры готовят себе «смену», благодаря чему координатор может обеспечивать непрерывную работу волонтерской группы в своем регионе (учреждении)).
- Способствует построению долгосрочного взаимодействия с отделами и учреждениями образования в рамках реализации проекта «Молодежь против ВИЧ», что обеспечивает устойчивость проекта.

Реализация описанной выше модели работы требует от сотрудников и волонтеров проекта постоянного повышения их компетентности в различных сферах: профилактики ВИЧ-инфекции (эпидситуация, тенденции развития эпидемии, научные исследования и др.), работы с группой (новые технологии и методы, др.), неформального образования, др.

В целях поддержки равных инструкторов и обеспечения качества их работы необходимо использовать следующие методы:

- супервизии;
- регулярные методические встречи;
- текущее обучение.

Системное и комплексное использование этих методов обеспечивает устойчивую работу волонтеров.

## **СУПЕРВИЗИЯ**

Супервизия проводится для того, чтобы дать «обратную связь», «взгляд со стороны» равному инструктору. Супервизия может быть проведена как региональным координатором, педагогом-координатором, тренером, так и другим равным инструктором. Для этого специалист, который проводит супервизию, посещает обучающую сессию, которую проводит равный инструктор, в течение занятия ведет наблюдение.

После окончания мероприятия супервизор и равный инструктор обсуждают прошедшее занятие (сессию). При проведении обсуждения сначала своими ощущениями/ выводами делится равный инструктор, который вел семинар. После этого супервизор представляет свои наблюдения.

Супервизия – это не оценка и не проверка. Супервизия ставит своей целью поддержать равного инструктора, подсказать ему, на что необходимо обратить внимание, что необходимо изменить. Также супервизия - это обмен опытом. Поэтому супервизия всегда проводится в дружелюбном тоне.

Специалисту, осуществляющему супервизию, важно обратить внимание на следующие аспекты работы равного инструктора:

### Навыки презентации равного инструктора:

- Ясно ли ведущий излагает содержание сессии?
- Иллюстрирует ли содержание примерами из своего или чужого опыта?
- Связывает ли смысловые блоки содержания между собой?

- Демонстрирует ли ведущий практическое применение изучаемого материала на собственном примере?
- Демонстрирует ли ведущий актуальность и применимость материала для конкретного участника?
- Адаптирует ли уровень изложения материала к уровню группы, не искажая при этом сути материала?
- Использует ли ведущий различные медиа-средства (презентации, видеоматериал и т.д.)?

#### Навыки равного инструктора по управлению содержанием сессии:

- Четко ли равный инструктор ставит задачу для выполнения группой (дает инструкции)?
- Задает ли равный инструктор после выполнения задания вопросы, согласованные с целью выполнения данного задания?
- Фиксирует ли равный инструктор значимые идеи, звучащие в ходе обсуждения: резюмирует, записывает на флипчарте?
- Дает ли равный инструктор удовлетворяющие участников ответы на вопросы и возражения?
- Резюмирует ли равный инструктор произошедшее в конце каждого смыслового блока, делает ли выводы и подводит ли итоги?
- Проверяет ли понимание группой материала?

#### Навыки равного инструктора по управлению поведением участников и их взаимодействием:

- Управляет ли равный инструктор временем?
- Создает ли равный инструктор удобное и необходимое для эффективной работы пространство?
- Уделяет ли равный инструктор внимание каждому участнику?
- Поощряет ли равный инструктор участников, мотивирует ли их на активную работу?
- Разрешает ли равный инструктор возникающие конфликты и снижает неконструктивное напряжение?
- Сохраняет ли равный инструктор спокойствие и самоконтроль при различных проявлениях участников?
- Конструктивно ли равный инструктор реагирует на любое проявление группы?
- Может ли равный инструктор при необходимости оперативно корректировать исходный сценарий сессии?

#### Навыки коммуникации равного инструктора:

- Быстро ли равный инструктор налаживает конструктивный контакт с участниками?
- Использует ли равный инструктор обращение к участникам по именам?
- Обладает ли равный инструктор навыками активного слушания и адекватно ли их использует: уточнение, вопросы, пересказ, дальнейшее развитие мыслей собеседника (проговаривание подтекста)?

- Грамотно ли равный инструктор говорит?
- Соответствуют ли невербальные проявления равного инструктора содержанию речи?
- Уместно ли равный инструктор использует юмор?

#### Навыки обратной связи равного инструктора:

- Дает ли равный инструктор обратную связь участникам по результатам практических заданий и в ходе фасилитации?
- Соблюдает ли равный инструктор при подаче обратной связи баланс позитивной и негативной информации?
- Описывает ли равный инструктор действия участников, воздерживается ли от личностных оценок?
- Описывает ли равный инструктор оптимальный вариант поведения? задает ли вопросы, побуждающие к его осознанию?
- Предлагает ли равный инструктор пути и способы дальнейшего развития полученных навыков (чтение специальной литературы, практические упражнения, дополнительные программы обучения и т.д.)?
- Дает ли равный инструктор рекомендации по применению навыков с учетом специфики конкретной ситуации?

### **Регулярные методические встречи**

Еще один прекрасный инструмент поддержки равных инструкторов – это регулярные (мы рекомендуем еженедельные) методические встречи.

Эти встречи представляют собой встречу единомышленников, и проводятся для обмена опытом проведения обучающих сессий, обсуждения трудных ситуаций, возникающих во время занятий, вопросов, на которые инструкторы не смогли ответить группе, решения проблем, планирования. Во время этих встреч могут обсуждаться результаты проведенных супервизий, разрабатываться акции, поощряться наиболее активные волонтеры.

Еще один важный момент таких встреч – это неформальное общение между волонтерами и поддержка командного духа.

### **Текущее обучение**

Для обновления и расширения знаний равных инструкторов, повышения их компетентности, обучения новым навыкам, поддержания интереса к проводимой работе целесообразно регулярно (1 раз в 3-6 месяцев) проводить для команды равных инструкторов обучающие семинары.

Это может быть просто встреча со специалистом отдела профилактики ВИЧ центра гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья, или представителями сообщества ЛЖВ, или тренинг по обучению навыкам консультирования или любое другое занятие, которое будет полезным для равных инструкторов. Потребность в обучении можно выяснить у равных инструкторов во время методических встреч.

# МОДЕЛЬ РАБОТЫ БОКК ПО ПРИНЦИПУ «РАВНЫЙ РАВНОМУ»

---

- **I этап: информационная встреча с родителями и/или педагогами; оценка потребностей целевой группы**

На I этапе реализации модели необходимо:

- установить партнерские взаимоотношения с администрацией и педагогическим составом учебных заведений, заручиться их поддержкой;
- провести информационную встречу с родителями и/или педагогами;
- провести встречу с целевой группой в целях оценки ее потребностей в контексте профилактики ВИЧ-инфекции;
- проанализировать полученные результаты.

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ ВСТРЕЧА С РОДИТЕЛЯМИ И/ЛИ ПЕДАГОГАМИ**

Задачи:

- познакомить руководство и педагогический состав учебного заведения, родителей ребят из целевой группы с деятельностью БОКК в регионе, с проектом «Молодежь против ВИЧ», планом работы в учреждении (6-этапной моделью и её особенностями);
- выявить актуальные темы и примеры рискованного поведения, характерные для целевой группы;
- привлечь родителей и/или педагогов к сотрудничеству в рамках проекта.

В результате родители и педагоги будут:

- знакомы с деятельностью организации и работой проекта;
- расположены к сотрудничеству;
- более ответственно подходить к организации групп, помещений, выделения времени и необходимых материалов.

Алгоритм проведения встречи:

- Приветствие и самопрезентация.
- Объяснение цели встречи.
- Рассказ:
  - об организации (немного истории, основные направления работы);
  - о проекте «Молодежь против ВИЧ»;
  - основные факты о ВИЧ-инфекции (объяснить необходимость профилактики ВИЧ);
  - о преимуществах подготовки волонтеров из числа «равных»;
  - о 6-этапной модели работы, ее особенностях и содержании.

- Обсуждение темы ВИЧ/ИППП/наркомания.
- Приглашение к участию в проекте.

Длительность: 30 минут-1,5 часа.

Постарайтесь пригласить на встречу администрацию учебного заведения, родителей и педагогов тех классов/групп, с которыми Вы планируете работать.

Рекомендации:

- Предварительно оговорите цель встречи, место и время проведения.
- Подготовьте раздаточный материал, который можно оставить педагогам/родителям.
- Поблагодарите участников встречи за то, что нашли возможность и приняли участие в мероприятии;
- Будет лучше, если председатель региональной организации или региональный координатор откроет встречу, коротко расскажет о деятельности организации, о проекте и представит волонтеров.
- Расскажите о проекте «Молодежь против ВИЧ»: когда началась реализация проекта, его цель и задачи, где реализуется, кто финансирует, кто поддерживает, деятельность и роль волонтеров в проекте. Постарайтесь подтвердить свои слова письмами поддержки от Ваших партнеров и фотографиями с мероприятий.
- Сообщите основные факты об эпидемии ВИЧ-инфекции, распространенности в мире, Беларуси, регионе (советуем предварительно проконсультироваться у сотрудников отдела профилактики ВИЧ регионального центра гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья). Объясните, как передается и как не передается ВИЧ, и насколько важно предоставить молодым людям доступ к достоверной информации по вопросам ВИЧ/СПИД, сформировать знания и навыки, необходимые для изменения рискованного поведения на безопасное.
- Объясните роль «равного» обучения в контексте ВИЧ-инфекции.
- Расскажите, как именно будет реализовываться проект (6-этапная модель), и предложите родителям/педагогам поговорить о том, как лучше организовать работу с их детьми/воспитанниками.

## **ВСТРЕЧА С ЦЕЛЕВОЙ ГРУППОЙ**

Задачи:

- познакомиться с целевой группой, создать благоприятную для дальнейшей работы атмосферу;
- познакомить ребят из целевой группы с деятельностью БОКК в регионе, с проектом «Молодежь против ВИЧ», планом работы в учреждении (6-этапной моделью и её особенностями);

- выявить актуальные темы, уровень знаний и примеры рискованного поведения, характерные для целевой группы (провести оценку потребностей);
- заинтересовать представителей целевой группы в сотрудничестве в рамках проекта.

#### В результате:

- целевая группа познакомится с деятельностью организации и работой проекта;
- целевая группа будет расположена к сотрудничеству;
- волонтеры будут владеть информацией о потребностях целевой группы в контексте профилактики ВИЧ/ИППП.

#### Алгоритм проведения встречи:

- Приветствие и самопрезентация.
- Объяснение цели встречи.
- Упражнение/игра на знакомство (в интерактивной форме).
- Рассказ:
  - об организации (немного истории, основные направления работы);
  - о проекте «Молодежь против ВИЧ»;
  - основные факты о ВИЧ-инфекции (объяснить необходимость профилактики ВИЧ);
  - о преимуществах обучения по принципу «равный-равному»;
  - о 6-этапной модели работы, ее особенностях и содержании.
- Обсуждение темы ВИЧ/ИППП/наркомания.
- Анкетирование (оценка потребностей (см. приложение 2)).
- Приглашение к участию в проекте.
- Анализ полученных результатов (см. приложение 6).

Длительность: 30 минут-1,5 часа.

#### Рекомендации:

- Встречу с целевой группой лучше проводить после ознакомительной встречи с педагогами.
- Предварительно постарайтесь договориться с классным руководителем/ куратором о проведении встречи с целевой группой наедине, без присутствия педагогов. Как вариант, можете предложить педагогу представить Вас, оговорить цель встречи и потом оставить Вас наедине с группой.
- Подготовьте раздаточный материал (соответственно возрасту аудитории), а также материалы, необходимые для проведения презентации, игры на знакомство и анкетирования. Замечательно, если презентация будет мультимедийной. Тогда все внимание ребят будет приковано к Вашему выступлению. Яркие фотографии заинтересуют Вашу аудиторию, а эмоциональная речь заставит прислушаться к

Вашим словам. В таком случае эту встречу ребята запомнят надолго и у них сформируется положительное мнение о работе волонтеров.

- Обсудить темы ВИЧ/ИППП/наркомания можно посредством беседы «Примеры из жизни»: предложить ребятам рассказать о том, были ли в их жизни или жизни их знакомых и друзей случаи, когда они сталкивались с проблемой ВИЧ-инфекции, венерических заболеваний и употребления наркотиков.
- Соблюдайте принцип «равный-равному»!

**! См. приложения:** Приложение 2 (Анкета)  
Приложение 6 (Отчет о реализации 6-этапной модели)  
Диск «Сборник материалов для координаторов и волонтеров проекта БОКК «Молодежь против ВИЧ» (Национальный отчет о выполнении Декларации о приверженности делу борьбы с ВИЧ/СПИДом; отчеты о реализации проекта «Молодежь против ВИЧ» (за 2007 год, первое полугодие 2008 года); презентации проекта; фотоматериалы; ролики БОКК и др.)  
Диск «О Международном движении Красного Креста и Красного Полумесяца» (док. фильмы об истории развития и деятельности Международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца)

# МОДЕЛЬ РАБОТЫ БОКК ПО ПРИНЦИПУ «РАВНЫЙ РАВНОМУ»

---

## • II этап: обучающая сессия и фильмогруппа

На II этапе реализации модели необходимо:

- подготовить и провести обучающую сессию (по принципу «равный обучает равного») с целевой группой, в том числе, предварительную и итоговую оценку уровня знаний участников по вопросам ВИЧ/СПИД;
- составить отчет о проведенной сессии;
- подготовить и провести фильмогруппу с целевой группой;
- проанализировать полученные результаты.

### ОБУЧАЮЩАЯ СЕССИЯ

Задачи:

- повысить уровень знаний целевой группы по вопросам ВИЧ/СПИД, разрушить существующие мифы относительно распространения ВИЧ-инфекции/ИППП и др. (выявленные в ходе оценки потребностей (анкетирования));
- выявить произошедшие в ходе сессии изменения в уровне знаний представителей целевой группы по вопросам ВИЧ/СПИД.

Этапы подготовки и проведения обучающей сессии:

- Постановка цели сессии.
- Выделение тематических блоков: 1) базовая информация о заболевании, 2) пути передачи, 3) способы защиты, 4) отношение к ВИЧ-позитивным людям.
- Определение логики сессии.
- Структурирование:
  - Вступительная часть: цель, знакомство, ожидания участников, представление программы, нормы работы группы, предварительная оценка уровня знаний (см. приложение 3) и т.д.
  - Основная часть: развитие основных содержательных блоков.
  - Заключительная часть: подведение итогов, оценка.
- Наполнение методами.
- Учет возможных рисков (см. приложение 4).
- Практическая реализация (проведение сессии).
- Оценка ведущими эффективности обучающей сессии, совместное написание отчета (см. приложение 5).

Длительность обучающей сессии: 1,5 – 2 часа.

## Рекомендации:

- Предварительно постарайтесь договориться с классным руководителем/ куратором о проведении сессии с целевой группой наедине, без присутствия педагогов.
- Для проведения обучающего мероприятия выбирайте светлое, хорошо проветриваемое помещение, с легко перемещаемой мебелью и хорошей звукоизоляцией.
- При подготовке обучающей сессии ориентируйтесь на потребности и возрастные особенности целевой группы (используйте информацию, полученную по итогам проведения оценки потребностей).
- Для предварительной и итоговой оценки уровня знаний участников по вопросам ВИЧ/СПИД используйте пред/завершающий тест (см. приложение 3).
- Подбирая методы работы, руководствуйтесь следующими критериями:
  - Соответствие ценностям
  - Достижение задач просветительского занятия
  - Соответствие потребностям участников
  - Обеспечение активного участия
  - Возможность коммуникации и обмена опытом между участниками
- Соблюдайте принцип «равный-равному»!
- Результаты анализа проведенной сессии отражайте в отчете (см. приложение 5) и учитывайте при подготовке фильмогруппы.

## **ФИЛЬМОГРУППА**

В рамках состоявшегося в феврале 2008 года обмена опытом между БОКК и Архангельским региональным отделением РКК сотрудники и волонтеры проекта «Молодежь против ВИЧ» познакомились с технологией проведения фильмогрупп, успешно используемой российскими коллегами в целях формирования толерантного отношения к ВИЧ-позитивным людям. Впоследствии данная технология была успешно апробирована в работе с волонтерами БОКК, направленной на снижение стигмы и дискриминации в отношении ЛЖВ, и включена в процесс реализации 6-недельной модели работы по принципу «РОР» в учреждениях образования Беларуси.

Фильмогруппа – совместный просмотр специально подобранного (в соответствии с целью, поставленной фасилитатором) художественного фильма с последующим его обсуждением.

Технологию «Фильмогруппа» необходимо отличать от просмотра учебного видеофильма, т.к. ее использование (в профилактике ВИЧ) предполагает:

- в качестве цели мероприятия – создание предпосылок для изменения у участников отношения к себе, своему поведению,

здоровью, своим близким и друзьям, к ВИЧ-позитивным людям, к представителям уязвимых групп именно художественного фильма;

- возможность подбора фильма самими участниками;
- обсуждение фильма после завершения его просмотра;
- создание неформальной, доверительной обстановки.

Данная технология (при грамотном ее применении) позволяет акцентировать внимание участников фильмогруппы на поведении, отношениях; обсуждая впечатления от просмотра фильма, анализировать собственные поступки («А как делаю я?»).

Важно понимать, что если мы хотим добиться изменения поведения, нам необходимо не только информировать молодых людей, но и работать над их отношением к проблеме, а также различными жизненными навыками, которые позволяют определять персональные ценности, и затем основывать на них свое поведение (см. приложение 7).

#### Задачи проведения фильмогруппы:

- акцентировать внимание участников фильмогруппы на поведении, отношении к людям, живущим с ВИЧ, членам их семей, представителям уязвимых групп; проанализировать существующие проблемы и пути их решения;
- создать предпосылки для анализа представителями целевой группы своего поведения в контексте распространения ВИЧ-инфекции и построения взаимоотношений с ВИЧ-позитивными людьми.

#### Этапы подготовки и проведения фильмогруппы:

- Определение цели фильмогруппы
- Выбор фасилитатором соответствующего художественного фильма («Джиа», «Лекарство», «Транзит» и др.), подготовка его краткой презентации
- Предварительный просмотр и анализ фильма, составление вопросов для обсуждения в группе
- Определение логики фильмогруппы, ее структурирование:
  - Вступительная часть: краткая презентация фильма, нормы работы группы.
  - Основная часть: просмотр фильма.
  - Заключительная часть: обсуждение, выводы.
- Техническая подготовка (помещение, оборудование, чай/кофе)
- Практическая реализация (проведение фильмогруппы)
- Анализ фасилитатором результатов проведенной фильмогруппы, написание отчета

Длительность фильмогруппы: 2,5 – 3 часа (в зависимости от продолжительности фильма).

#### Рекомендации:

*(Согласно отчету, составленному Алексеем Сахаровым, координатором программы «Профилактика ВИЧ/СПИД среди подростков и молодежи» (Архангельское отделение ООО РКК) по итогам проведения супервизии процесса адаптации и использования в БОКК технологии «Фильмогруппа», 2008 год.)*

- Фасилитаторам необходимо уделять максимум внимания подготовке к проведению фильмогруппы и ни в коем случае не оставлять это на последний день: предварительный просмотр и анализ фильма являются очень важными моментами и предполагают осмысление фильма, которое в свою очередь предопределяет список вопросов для обратной связи (и может занять несколько дней). Список вопросов для обсуждения обязательно должен быть составлен фасилитатором заранее. В процессе просмотра фильма, с учетом реакций группы и высказанных комментариев, он может претерпевать лишь незначительные изменения.
- Презентация фильма в начале проведения фильмогруппы обязательно должна включать в себя краткий экскурс относительно фильма (тема, которая заявлена; продолжительность фильма; несколько слов о самом фильме, истории его создания, сюжете, главных героях и актерах), но не субъективную оценку фильма со стороны фасилитатора.
- Во время просмотра фильма фасилитатору рекомендуется наблюдать за реакцией участников группы на увиденное, делать соответствующие записи в блокнот, чтобы ничего не упустить. Невербальная реакция, мимика, жесты зачастую отражают мысли, отношения участников фильмогруппы к увиденному, к определенным моментам и героям фильма, учет которых помогает фасилитатору максимально эффективно построить последующее обсуждение.
- В рамках проведения фильмогрупп целесообразно использовать принцип «равный-равному»: участники должны воспринимать фасилитатора как равного. Это во многом предопределяет их открытость и откровенность.
- Фасилитаторы должны использовать навыки активного слушания, задавать уточняющие вопросы, резюмировать высказывания, но не искажать их смысл (см. приложение 8).
- Фасилитатор несет ответственность за проводимое мероприятие, в том числе и атмосферу, настроение/состояние, в котором участники пребывают на протяжении просмотра фильма и с которым они покидают мероприятие. Одна из задач фасилитатора – вывести группу на позитивное восприятие фильма и позитивные эмоции.
- Проведение фильмогруппы требует наличия следующего оборудования: мультимедийный проектор, ноутбук, колонки, экран (белый, не искажающий цвета). Помещение должно быть хорошо проветриваемым, позволяющим участникам комфортно и свободно

размещаться во время просмотра фильма и последующего обсуждения (в кругу).

- По итогам проведения фильмогруппы фасилитаторам рекомендуется проводить самоанализ и составлять краткий отчет. Также можно проводить опрос среди участников относительно подготовки, ведения и комфортности участия в фильмогруппе. Полученные материалы можно обсуждать на встречах фасилитаторов, что позволит обмениваться опытом и совершенствовать свою работу.

**! См. приложения:** Приложение 3 (Пред/завершающий тест)  
Приложение 4 (Возможные риски и трудности)  
Приложение 5 (Форма отчета по итогам проведения обучающей сессии)  
Приложение 7 (Пирамида формирования поведения)  
Приложение 8 (Умение работать с вопросами)

# МОДЕЛЬ РАБОТЫ БОКК ПО ПРИНЦИПУ «РАВНЫЙ РАВНОМУ»

---

## • III этап: тематическая акция

На III этапе реализации модели необходимо:

- совместно с целевой группой подготовить и провести тематическую акцию (в их учреждении образования (городе), для сверстников из других классов/групп и др.);
- проанализировать полученные результаты.

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ АКЦИЯ

Задачи совместной с целевой группой подготовки и проведения акции:

- закрепить, развить полученные в рамках обучающей сессии, фильмогруппы знания, навыки целевой группы посредством их актуализации, углубления, а также транслирования другим людям в ходе подготовки и проведения акции;
- привлечь новых волонтеров из числа представителей целевой группы и участников акции.

Акции могут быть различными: ориентированными на разные целевые группы, и преследующими разные цели. Например:

- Информационная палатка (проводится с целью повышения уровня знаний по вопросам ВИЧ/СПИД; привлечения внимания к данным вопросам).
- Выставка, квилт, спектакль и др. акции с использованием арт-технологий (направлены на привлечение внимания к проблеме, эмоциональное вовлечение целевой группы, проводятся с целью мотивирования целевой группы к изменению поведения на более безопасное (осознание проблемы как актуальной для себя, использование презервативов и др.), формирование толерантного отношения к ЛЖВ).
- Анкетирование, опрос и т.п. (проводятся с целью получения сведений об уровне знаний и моделях поведения той или иной целевой группы).

Соответственно разными будут и этапы подготовки, проведения акции.

**! См. приложения:** Диск «Сборник материалов для координаторов и волонтеров проекта БОКК «Молодежь против ВИЧ» (Молодежные инициативы и акции)

# МОДЕЛЬ РАБОТЫ БОКК ПО ПРИНЦИПУ «РАВНЫЙ РАВНОМУ»

---

## • IV этап: ориентационная встреча, текущее обучение

На IV этапе реализации модели необходимо:

- провести ориентационную встречу для волонтеров, привлеченных в ходе реализации 6-этапной модели (из числа участников обучающей сессии, фильмогруппы, акции);
- организовать неформальные встречи и текущее обучение новых волонтеров (для их будущего вовлечения в проекты/программы БОКК).

### ОРИЕНТАЦИОННАЯ ВСТРЕЧА

Задачи:

- познакомить новых волонтеров с историей создания и развития Международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца, миссией и деятельностью БОКК, с проектами/ программами, волонтерской политикой и др.;
- объяснить правила и нормы работы в организации;
- выявить интересы и ожидания волонтеров, помочь им выбрать направление деятельности в БОКК;
- развить чувство общности с целями и задачами БОКК.

**! См. приложения:** Диск «Сборник материалов для координаторов и волонтеров проекта БОКК «Молодежь против ВИЧ» (Вводный курс; Волонтерский менеджмент)  
Диск «О Международном движении Красного Креста и Красного Полумесяца» (док. фильмы об истории развития и деятельности Международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца)

# МОДЕЛЬ РАБОТЫ БОКК ПО ПРИНЦИПУ «РАВНЫЙ РАВНОМУ»

---

## • V этап: оценка эффективности (через 1,5-2 месяца)

На V этапе реализации модели необходимо (через 1,5-2 месяца):

- провести встречу с целевой группой в целях подведения итогов, оценки эффективности проведенной волонтерами БОКК работы;
- проанализировать полученные результаты, довести их до сведения всех заинтересованных лиц.

Задачи:

- совместно с целевой группой подвести итоги работы, получить «обратную связь»;
- выявить произошедшие в ходе реализации модели изменения в уровне знаний, отношении представителей целевой группы к своему здоровью, проблеме распространения ВИЧ-инфекции, к людям, живущим с ВИЧ (посредством анкетирования);
- проанализировать полученные результаты (отразить их в итоговом отчете);
- ознакомить заинтересованных лиц (педагогов, родителей, регионального координатора проекта «Молодежь против ВИЧ» и др.) с результатами проведенной работы.

В результате:

- волонтеры и другие заинтересованные лица будут владеть информацией об итогах реализации модели, впечатлениях и отзывах целевой группы.

Алгоритм проведения встречи:

- Приветствие, объяснение цели встречи.
- Восстановление хронологии событий/мероприятий, проведенных в рамках реализации модели.
- Анкетирование (оценка эффективности (см. приложение 2)).
- Упражнение, позволяющее получить «обратную связь» от целевой группы (в интерактивной форме).
- Благодарность за совместную работу и приглашение к дальнейшему сотрудничеству, участию в проекте.
- Анализ полученных результатов, написание отчета об итогах реализации модели (см. приложение 6).

Длительность: 30-45 минут.

### Рекомендации:

- Предварительно постарайтесь договориться с классным руководителем/ куратором о проведении встречи с целевой группой наедине, без присутствия педагогов.
- Постарайтесь приготовить небольшой отчет о проведенной работе, состоявшихся мероприятиях (в виде фотоотчета (слайд-шоу), презентации (Power Point), видеоролика и т.п.). Это поможет Вам и целевой группе восстановить хронологию событий.
- Получить «обратную связь» от участников Вы можете, используя такие методы, как «Рефлексивный круг», «Коллаж» и др.
- Для оценки эффективности используйте ту же анкету, что и для оценки потребностей (см. приложение 2).
- Обязательно проанализируйте полученные результаты и отразите их в отчете. Это позволит Вам выявить успехи и недочеты в своей работе, сильные и слабые стороны 6-этапной модели.
- Не забудьте поблагодарить всех участников и партнеров!

**! См. приложения:** Приложение 2 (Анкета)  
Приложение 6 (Отчет о реализации 6-этапной модели)  
Диск «Сборник материалов для координаторов и волонтеров проекта БОКК «Молодежь против ВИЧ»  
(Методические материалы)

## МОДЕЛЬ РАБОТЫ БОКК ПО ПРИНЦИПУ «РАВНЫЙ РАВНОМУ»

---

- **VI этап: оценка долгосрочной эффективности (через 6 месяцев)**

На VI этапе реализации модели необходимо (через 6 месяцев):

- организовать встречу представителей целевой группы, прошедших обучение в рамках 6-этапной модели, со специалистами, приглашенными Секретариатом БОКК для проведения фокусированного интервью (оценки долгосрочной эффективности реализации 6-этапной модели и проекта в целом).

Задачи проведения фокусированного интервью:

- оценить долгосрочную эффективность реализации 6-этапной модели и проекта «Молодежь против ВИЧ» в целом;
- выявить сильные и слабые стороны модели/проекта.

Подготовкой к проведению фокус-группы, решением всех организационных вопросов, как правило, занимается региональный координатор проекта. Волонтеры могут оказать посильную помощь (пригласить представителей целевой группы, с которой они работали; подобрать помещение и др.).

## ВОЛОНТЕРСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. КООРДИНАТОРЫ И ВОЛОНТЕРЫ: ОЖИДАНИЯ

Волонтер, зачастую определяется, как человек, занимающийся волонтерской деятельностью, у самого же понятия «волонтерство» есть несколько значений: это добровольная деятельность, общественно-полезная работа, гражданская активность.

Добровольцы - не только помощники при оказании услуг. Они одновременно сами являются очень взыскательными потребителями определенных социальных услуг, которые можно охарактеризовать, как возможность занять себя в социальной сфере, как возможность помочь (другим или себе самому).

**Почему люди работают добровольно?** Ответ на этот вопрос не просто интересно знать, но и очень важно знать, чтобы понять волонтеров и суметь оправдать их ожидания. Многие люди признают, что добровольческая деятельность предполагает:

- возможность личного роста и самореализации
- возможность применить свои знания, навыки и опыт, познакомиться с новыми людьми, адаптироваться в новом месте жительства
- рост самосознания, возможность научиться новому и расширить круг интересов,
- и даже возможность подготовить себя к новой карьере
- понять трудности других и улучшить качество жизни других и себя самого.

Сегодня волонтеры не имеют имиджа "альтруистов". Это вполне законно извлекать из добровольческой деятельности выгоду для себя, а не только помогать другим из бескорыстия.

У волонтеров есть масса мотивов, которые могут изменить их «волонтерскую» карьеру.

Центральным мотивом все же остается сама деятельность, направленная на помощь другим, на основе чувства ответственности за сообщество.

Кроме того, важную роль играют такие личные причины и потребности, как чувство собственной значимости, потребность быть нужным другим или делать что-то особенное, не находиться в стороне от общественной жизни, узнавать новых людей, набираться опыта для дальнейшей трудовой деятельности и просто интересно проводить время.

У молодых людей особенно выражен мотив приобрести новые знания, умения, опыт. Это связано с тем, что волонтерская деятельность воспринимается как прямой путь к постоянной работе.

Как показывают исследования, о возможности поработать добровольцем чаще всего узнают через личные контакты - от родственников, друзей, знакомых. Для успешной координации работы волонтеров и особенно для привлечения новых волонтеров решающую роль играет знание того, почему люди не хотят быть добровольцами. В качестве оснований были названы: нехватка времени, чрезмерные требования и финансовая нагрузка. Особого внимания заслуживает высказывание граждан о том, что они не занимаются добровольной деятельностью, так как никто их об этом не просил. Добровольцы часто прекращают свою деятельность из-за переездов, приема на постоянную работу, перегрузок и потери интереса к волонтерской деятельности.

Кроме того, крайне важно учитывать ожидания людей от совместной деятельности и согласовывать их, понимая, что на определенном этапе мы сталкиваемся с необходимостью от чего-то отказаться, либо пойти на компромисс. Специально для этого

на тренинге по укреплению потенциала БОКК в сфере профилактики ВИЧ (16-19 сентября 2007 г., Минская обл.) мы выяснили ожидания волонтеров от своих координаторов и наоборот, надеясь, что это поможет оптимизировать дальнейшую совместную работу.

### **1. Ожидания координаторов от волонтеров:**

- Инициативность
- Активность
- Ответственность
- Исполнительность
- Наличие единого представления о конечном результате
- Выработка алгоритма действий и распределение ролей
- Взаимопонимание, взаимоподдержка
- Равенство
- Совместный анализ деятельности
- Управление временем
- Умение слушать и слышать
- Здоровье и сила воли
- Креативность
- Разделение ценностей организации
- Ответственное отношение к делу
- Желание работать
- Готовность учиться и развиваться
- Компетентность
- Коммуникативность
- Обучаемость
- Стремление к росту

### **2. Ожидания волонтеров от координаторов и организации в целом:**

- Координатор – волонтер (отношения на равных)
- Создание волонтерского клуба на базе учебного заведения (по возможности, постоянное помещение, материальная база и т.д.)
- Предоставление информации
- Встречи на международном уровне по обмену опытом между волонтерами
- Выдвижение идей, стимулирование деятельности
- Не искать легкий путь (не относится к идее пассивно)
- Сотрудничество с государственными структурами
- Возможность открыто высказывать свое мнение взрослому координатору
- Честность и открытость координатора по отношению к волонтеру
- Предоставление возможности для профессионального роста и развития (давать постепенно всё более ответственную, серьезную работу для выполнения, предоставлять возможность занимать какие-либо должности)
- Поощрение действий волонтеров
- Сотрудничество
- Стереть возрастную грань
- Уважение
- Больше неформальных мероприятий («корпоративок»)

### **Менеджмент волонтерских программ: обзор**

В двух словах, менеджмент волонтерских программ - это планирование, организация, координация работы волонтеров. Он включает в себя следующие этапы:

- Оценка потребностей и планирование программы
- Определение обязанностей
- Привлечение волонтеров
- Собеседование

- Вводный курс и обучение
- Поддержка и супервизии
- Признание
- Оценка

В менеджменте волонтерских программ участвует руководство организации, координатор волонтерских программ, штатные сотрудники и даже активные волонтеры (а также клиенты). Кроме того, его успех зависит от общественного признания и поддержки. Главной предпосылкой эффективного менеджмента волонтерских программ является профессиональное, уважительное отношение руководства организации к волонтерам. Оно характеризуется следующими критериями: принятие - волонтеры приветствуются, их работа является одной из составных частей философии организации; уважение - признается, что волонтер вносит свой вклад в развитие организации.

### **Привлечение волонтеров**

Как можно привлечь людей к добровольной неоплачиваемой работе? Обычно к волонтерской деятельности побуждают личные контакты - с членами семьи, друзьями и знакомыми. Кроме того, этой цели служат листовки, плакаты, объявления в общественных местах, объявления в газетах, информационные мероприятия, сообщения в прессе, на радио и телевидении.

Чтобы привлечь потенциальных волонтеров, организация должна разработать рекламную стратегию. Главное в этой стратегии - так сформулировать обращение, чтобы заинтересовать потенциальных волонтеров и представить интересы организации и ее клиентов. При этом не имеет значения, передается ли это сообщение через личный контакт или в какой-либо другой форме.

При составлении обращения главное заключается в том, чтобы выяснить мотивацию к волонтерской деятельности и сделать соответствующее предложение. Например, «Вы хотите работать с детьми и подростками? Получить новые знания? Повысить свою квалификацию и шансы на получение работы?»

Потенциальным волонтерам должно быть ясно, что своей добровольческой деятельностью они принесут пользу. Необходимо также рассказать о задачах волонтера и пользе, которую он принесет клиентам, а также о том, что ожидает организация от волонтера.

Что организация может предложить волонтерам? В обращении должны быть упомянуты материальные и нематериальные поощрения. Для потенциальных волонтеров должно быть ясно, что добровольческая деятельность полезна для них самих, например, возможность повышения квалификации, получения сертификата и т.д.

Необходимо устранять опасения, связанные с волонтерской работой, такие, как страх общения с клиентами организации или сомнения в собственных способностях. Эти сомнения легче всего рассеять, показав потенциальным волонтерам, что организация компетентна в проблематике. Стоит подчеркнуть, что организация проводит интенсивные и регулярные образовательные курсы, консультации, супервизии.

Как уже было сказано, личные контакты играют очень важную роль в привлечении волонтеров. Недостатком при использовании неформальных контактов является то, что обращение не доходит до представителей маргинальных слоев. Поэтому установление контактов с этими группами людей является неотъемлемой частью рекламных кампаний.

**АНКЕТА**  
(анализ профилактической деятельности)

*Здравствуйте!*

*Вас приветствуют сотрудники и волонтеры проекта Белорусского Общества Красного Креста «Молодежь против ВИЧ». В рамках проекта мы проводим различные мероприятия среди молодежи, направленные на профилактику ВИЧ-инфекции и снижение стигмы и дискриминации в отношении людей, живущих с ВИЧ. Для того чтобы наши мероприятия были интересны молодежи, и наша работа была эффективной, нам необходима Ваша помощь: информация о том, в каких мероприятиях Вы уже принимали участие; что Вам понравилось? Что было наиболее полезным? и т.д.*

*Просим Вас внимательно прочитать вопросы, и ответить на них, обводя кружком номер того варианта ответа, который Вам больше всего подходит. В анкете также есть открытые вопросы, где необходимо написать тот ответ, который Вы считаете правильным. Фамилию и имя указывать не нужно. Анкета анонимная. Данная информация необходима нам для анализа проводимой в Вашем учреждении/регионе профилактической работы и будет использована только в обобщенном виде.*

*Благодарим за участие!*

1. **Ваш пол:** м / ж
2. **Ваш возраст:** \_\_\_\_\_
3. **Чем Вы занимаетесь?**
  - a) учитесь
  - b) работаете
  - c) другое (укажите, что именно) \_\_\_\_\_
4. **Что вы знаете о ВИЧ/СПИДе?**

ВИЧ – это \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

СПИД – это \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_
5. **Можете назвать известные Вам пути передачи ВИЧ-инфекции?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_
6. **Где можно пройти тестирование на ВИЧ-инфекцию?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_
7. **Проходили ли Вы обследование на ВИЧ?**
  - a) Да
  - b) Нет





**Пред/завершающий тест**

Возраст \_\_\_\_\_ Пол \_\_\_\_\_

Отметьте крестиком варианты ответов, которые Вы считаете правильными (в соответствующей графе):

№	Утверждение	Верно	Неверно	Не знаю
1.	Человек может быть инфицирован ВИЧ, и не знать об этом			
2.	ВИЧ/СПИД излечим			
3.	ВИЧ-инфицированная беременная женщина может заразить своего будущего ребёнка			
4.	ВИЧ-инфекция может быть вылечена, если начать лечение рано			
5.	Можно заразиться ВИЧ через укус насекомого			
6.	ВИЧ может проникать через неповреждённую кожу			
7.	Даже если у ВИЧ-инфицированного нет внешних признаков болезни, он может заразить ВИЧ других			
8.	Правильное использование презерватива предохраняет от заражения ВИЧ при сексуальном контакте			
9.	Вы можете заразиться ВИЧ:			
	- при объятиях с ВИЧ-инфицированным			
	- в плавательном бассейне			
	- через сидение унитаза			
	- при незащищённом сексуальном контакте			
10.	Вирус иммунодефицита человека погибает вне организма человека			
11.	Вирус иммунодефицита человека в количестве, достаточном для заражения, находится:			
	- в воздухе			
	- в крови			
	- в сперме			
	- в вагинальной жидкости			
	- в спинномозговой жидкости			
12.	Грудное молоко – единственная жидкость, в которой не содержится ВИЧ			
13.	В слюне, поте, слезах находится достаточное для заражения количество вируса			
14.	Вы можете защитить себя от заражения ВИЧ:			
	- используя противозачаточные таблетки			
	- правильно используя презерватив при половом контакте			
	- избегая грязных мест общественного пользования			
	- используя только стерильные инструменты при таких процедурах, как прокалывание ушей, пирсинг, татуирование			
15.	ВИЧ передается воздушно-капельным путем			
16.	ВИЧ снижает сопротивляемость организма к инфекциям			
17.	Презерватив можно использовать повторно			

**Спасибо за участие!**

## ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ И ТРУДНОСТИ

**Возможные проблемы, с которыми сталкиваются волонтеры, проводя обучающие сессии, и пути их решения:**

### Администрация:

- ✓ Договориться с администрацией обо всем заранее (по телефону, личная встреча, письмо).
- ✓ Просчитать возможные риски при подготовке занятия.

### Количество участников:

- ✓ Если возможно, следует разбить большую группу на две.
- ✓ Заранее четко оговорить с организаторами максимальное количество участников.

### Возраст группы:

- ✓ Заранее четко проговорить организаторам, на какой возраст рассчитана программа.
- ✓ Адаптировать программу под разные возрастные группы (например, убирать некоторые блоки, не останавливаться подробно на некоторых путях передачи и т.п.). Тем не менее, следует помнить, что программа рассчитана на определенный возраст, и если Вам предлагают, например, младших школьников, лучше отказаться от проведения занятия, чем проводить его, будучи некомпетентными в работе с данной возрастной группой.

### Отсутствие материальной базы:

- ✓ Заявлять организаторам о потребностях в материалах заранее, а также отмечать возникшие трудности в отчетах, которые отправляются в головной офис.

### Трудный участник в группе:

- ✓ Понять причину, по которой тот или иной участник может мешать процессу, либо выпадать из него, и действовать на основе этих причин.
- ✓ В самом начале занятия напомнить, что участие в нем *добровольное!*
- ✓ Привлекать трудного участника в качестве помощника/эксперта.
- ✓ Честно заявлять о своих чувствах (*«Мне некомфортно, когда вы разговариваете или смеетесь, не могли бы вы вести себя по-другому»*).

## ОТЧЕТ

### о проведении обучающей сессии по профилактике ВИЧ\*

Фамилии, имена волонтеров-инструкторов	Время реализации модели	Место реализации модели	Участники: категория, возраст и количество (общее, юношей/девушек)

**Кто?**

Укажите фамилии, имена волонтеров-инструкторов, проводивших сессию.

**Когда?**

Укажите дату, когда проходило мероприятие.

**Где?**

Укажите место, где проходила сессия.

**Для кого?**

Укажите, кто были участники сессии (например, учащиеся 10 «А» класса СШ №23), и их количество.

**Укажите цель и основные блоки обучающей сессии.**

**На основании высказываний участников и анализа анкет укажите:**

- Какие новые знания получили участники?
- Что было для участников наиболее полезным?
- Какие недочеты отметили участники?

Предварительное анкетирование		Заключительное анкетирование	
Количество анкет:		Количество анкет:	
Количество правильно заполненных анкет (процент от общего кол-ва):		Количество правильно заполненных анкет (процент от общего кол-ва):	

**Самооценка:**

- Как Вы в целом оцениваете проведенную программу?
- Что было хорошо?
- Что было недостаточно хорошо и почему?
- Какие уроки Вы извлекли на будущее?

\* Из материалов пособия «Я обучаю сверстника по проблеме ВИЧ/СПИД»/ Общественная организация «Молодежный образовательный центр «Фиалта»

## ОТЧЕТ о реализации 6-этапной модели

Фамилии, имена волонтеров-инструкторов	Время реализации модели	Место реализации модели	Участники: категория, возраст и количество (общее, юношей/девушек)

**Кто?**

Укажите фамилии, имена волонтеров-инструкторов, проводивших мероприятия в рамках реализации модели.

**Когда?**

Укажите время реализации модели (с... по ...).

**Где?**

Укажите место реализации модели (учреждение/организация).

**Для кого?**

Укажите целевую группу мероприятий в рамках модели: ее категорию, возраст и количество (например, учащиеся 10 «А» класса СШ №23; 16-17 лет; 22 чел. (12 юн./10 дев.)).

**Перечислите основные мероприятия, состоявшиеся в рамках реализации модели, их цели, краткое описание.**

**Анализ анкет:**

№	Вопрос	До реализации 6-этапной модели (в %)	После реализации (в %)
1	Где можно пройти тестирование на ВИЧ-инфекцию? (вопрос 6) А) Правильно ответили Б) Дали неверный ответ либо не ответили	— —	— —
2	Проходили ли Вы обследование на ВИЧ-инфекцию? (вопрос 7) А) Да Б) Нет	— —	— —

3	<b>При сексуальных контактах я использую презерватив: (вопрос 9)</b> А) всегда Б) иногда В) не использую	_____ _____ _____	_____ _____ _____
4	<b>Как бы Вы оценили свои знания по вопросам ВИЧ/СПИД сейчас? (вопрос 10)</b> Средний балл (по 10-балльной шкале)	_____	_____
5	<b>Перечислите основные источники информации о ВИЧ/СПИДе, указанные целевой группой (вопрос 11)</b> 1. 2. 3.		
6	<b>Информация о ВИЧ/СПИДе, которой не хватает представителям целевой группы (вопрос 13)</b> 1. 2. 3.		
7	<b>Кто, по мнению целевой группы, должен обсуждать с молодыми людьми вопросы, связанные с профилактикой ВИЧ, инфекций, передающихся половым путем (ИППП)? В каком возрасте? (вопросы 14-18; укажите наиболее распространенные мнения)</b>		
8	<b>Какие мероприятия по профилактике ВИЧ-инфекции понравились целевой группе больше всего? Почему? (вопросы 19-20; укажите наиболее распространенные мнения)</b>		
9	<b>Отношение к людям, живущим с ВИЧ (ЛЖВ): отношение в обществе и личная позиция представителей целевой группы (вопросы 21-22)</b>		
	<b>До реализации модели:</b>	<b>После:</b> <i>Укажите, произошли ли какие-либо изменения в личной позиции участников?</i>	

### Самооценка:

- Как Вы в целом оцениваете проведенную работу (реализацию модели)?
- Что было хорошо?
- Что было недостаточно хорошо и почему?
- Какие уроки Вы извлекли на будущее?

## ПИРАМИДА ФОРМИРОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ



## УМЕНИЕ РАБОТАТЬ С ВОПРОСАМИ

- Задавайте вопросы всей группе, а не одному человеку. Отвечая на вопрос конкретного человека, обращайтесь не только к нему, но и ко всей группе.
- Давайте группе время подумать. Не следует бояться пауз, надо дать группе возможность сформулировать свои мысли, подобрать верные слова (это тоже не всегда легко).
- Если никто не отвечает, обратитесь к невербальным сигналам со стороны аудитории: контакт глазами, поза — могут подсказать Вам, кто готов ответить, но, возможно, ждет поддержки или обращения, тогда спросите адресно у этого человека.
- Если никто не может ответить на вопрос, перефразируйте его или спросите, был ли вопрос понятным
- Задавая вопрос, не закладываете в него очевидный ответ
- Не следует давать оценку полученным ответам (хорошо или плохо, удачный ответ или нет). Необходимо создать комфортные условия для высказываний участников и равные возможности для всех.
- Отдавайте предпочтение открытым вопросам:
  - Как Вы себя чувствовали?
  - Как это решение повлияет на Вас?
  - Как бы Вы оценили эту идею?
  - Что именно из Ваших наблюдений повлияло на вывод?
  - Каким образом этого можно достичь?
  - Что можно сделать для уменьшения негативных моментов?

### **Закрытые вопросы:**

- «Кто может сказать мне, какого числа...?»
- «Вам это нравится...?»

### **Открытые вопросы:**

- «О»: «Что вы думаете о...?»
- Предположительные: «Вы некомфортно себя чувствуете с...?»
- Гипотетические: «Что, по-вашему, могло произойти, если бы...?»
- Формулирующие: «Помогите мне понять, как это соответствует...?»
- Молчаливые: « ... ..... ?»
- Утвердительные: «Мария, кажется, Вы хотите что-то сказать?»

### • **Избегайте вопросов:**

- Начинающихся с «Почему...»: такие вопросы заставляют защищаться.
- Управляющих: «Не думаете ли Вы, что было бы лучше ...?»
- Множественных: несколько вопросов, содержащихся в одном.